



CJ CODE OF BUSINESS CONDUCT

CJ CODE OF BUSINESS CONDUCT



1 我们对客户的承诺

2 我们对股东和投资者的承诺

3 我们对CJ同事的承诺

4 我们对同路人的承诺

5 我们对全球共同体的承诺

CJ CODE OF BUSINESS CONDUCT

1

我们对客户的承诺

2

我们对股东和投资者的承诺

3

我们对CJ同事的承诺

4

我们对同行路人的承诺

5

我们对全球共同体的承诺

CONTENTS

• 我们为什么需要行为准则?	04
• 我们如何运用行为准则?	06
• 发现违反行为准则的行为后应该怎么办?	08
• 举报违反行为准则的行为后如何得到保护?	11

1 我们对客户的承诺

• 我们为客户提供ONLYONE的产品和服务。	16
• 我们遵守伦理正直地宣传和销售产品和服务。	17
• 我们倾听客户的意见,把客户满意放在首位。	19
• 我们安全、负责任地保护客户的个人信息。	21

2 我们对股东和投资者的承诺

• 我们正确地记载公司的所有记录并进行严格管理。	26
• 我们遵守披露原则,严格管理内部信息。	29
• 我们珍惜公司的资产并合法地使用。	33
• 我们遵守公司保密政策,保守公司机密。	36

3 我们对CJ同事的承诺

• 我们创造能够怀着自豪感快乐地工作的环境。	40
• 我们营造健康、安全的工作环境。	44
• 我们以正直、合法的方法竭尽全力做好工作。	47
• 我们在尊重同事的范围内保护个人隐私。	50

4 我们对同路人的承诺

• 我们堂堂正正地竞争,确立健全的交易秩序。	54
• 我们与合作伙伴开展公平交易,营造相生的产业生态系统。	58

5 我们对全球共同体的承诺

• 我们创造共享价值,全面履行企业的社会责任。	64
• 我们尊重人权,保护环境,实现社会价值。	66
• 我们遵守全世界的反腐败和反贿赂法规。	70
• 我们尊重国际交易秩序,遵守各国法规。	71

我们为什么需要行为准则？

行为准则是向利益相关方表明CJ人全面实践CJ经营哲学的一个承诺。

通过行为准则可确立正确的业务方向,了解什么是受尊敬企业、受欢迎企业的成员应具备的责任感。

CJ经营哲学

CJ的创业理念由以下三个部分组成,一是**事业报国**,通过发展事业为国家经济发展和国民生活水平的提高作出贡献;二是**人才第一**,营造尊重人才,最大程度地发挥个人能力的环境;三是**合理追求**,通过经营合理化和技术革新追求利益和繁荣。上述创业理念由下列CJ经营哲学继承和具体化。



行为准则的必要性

行为准则以CJ经营哲学为基础,是具体实践CJ经营哲学的指南。行为准则明确了我们在同与CJ存在利益关系的客户、股东、同事、同路人(竞争公司及合作伙伴)、国家和地区社会打交道时,怎样行动才是合乎伦理的和合乎法规的。

CJ行为准则追求的是我们在与利益相关方打交道时,遵守比现行法规更为严格的标准。我们将通过培养优秀人才,提供ONLYONE的产品和服务,营造相互尊重、互利相生的产业生态系统,稳步地实现我们的使命和愿景。

行为准则的制定和修订

我们的行为准则通过所有CJ人的支持和理事会的批准制定而成。行为准则可以根据CJ的经营哲学、内部标准、国内外政策和法规的变化进行修订。修订后的行为准则的内容向全体成员和我们的利益相关方公开。

我们如何运用行为准则？

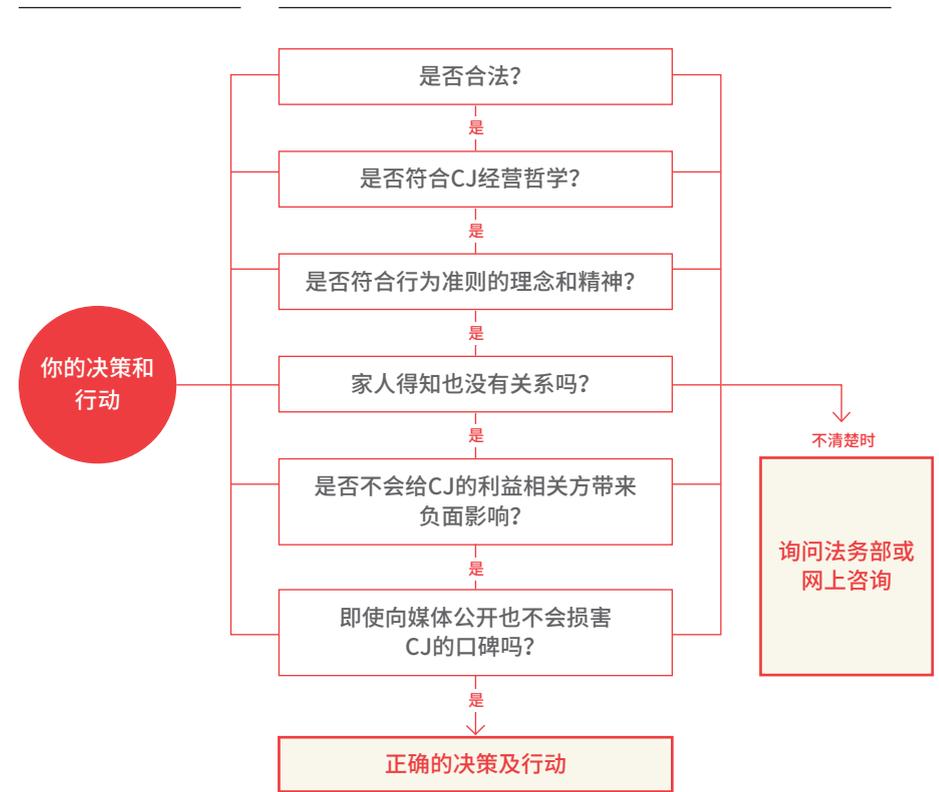
我们通过理解和遵守行为准则来维护CJ迄今为止保持的声誉，保护我们自身和公司免遭因违反行为准则而可能发生的法律和社会风险。

CJ人的作用和责任

行为准则适用于分布在全世界的所有CJ人。我们在执行公司业务的所有情况下，都必须以行为准则为标准并严格遵守。实践行为准则绝不是为了实现事业计划或实现业绩目标等以搞好经营为由可以妥协的问题。因为，事业报国精神要求我们在追求企业利润过程中遇到法律、伦理方面的抉择时必须持正不阿。同样，我们还应该鼓励咨询顾问、代理人及代理CJ的第三方和CJ的合作伙伴，也能够很好地理解和遵守我们的行为准则。

行为准则的运用

行为准则是为了应对我们在业务工作中作出决策或行动时遇到的最为普遍的法律和伦理问题而制定的。但是，行为准则并不能包罗在公司业务中经历的所有问题和状况。凡是在行为准则中未明确的事宜，为了判断我们作出的决定和行动是否正确，应就下列事项问一问自己。



若对上述问题不能自信地回答“全部是”，那就不该做此行动。若存在难以作出明确判断的问题，应该向周围的人请教。同时，可以向公司的合规部或法务部询问并寻求帮助，也可就行为准则相关问题进行网上咨询。

我们在世界各国开展着经营活动。我们既要遵守我们的行为准则，同时也要遵守从事经营活动的所有国家的法规。我们应避免作出行为准则允许但当地法规禁止，或当地法规允许但行为准则禁止的行动。

发现违反行为准则的行为后应该怎么办?

正确实践行为准则包括即使存在微不足道的疑虑,

也应积极提出问题,并迅速予以解决的责任。

如此有责任感地提出问题,不仅能够防止违反行为的发生,

而且也能够帮助我们在已发生的违反行为造成严重的损失之前予以处理。

违反行为准则的行为

违反行为准则的行为可能成为处罚对象,也可能成为承担民事与刑事责任的对象。下列行为都是违反行为准则的行为。



- 作出不符合CJ经营哲学及行为准则的决策和行动的情形
- 要求他人违反行为准则的情形
- 没有对已经知道或怀疑违反行为准则的事项即刻进行报告的情形
- 就公司对可能违反行为准则的事项进行的内部调查不予协助的情形
- 对违反行为准则的举报人实施打击报复的情形
- 对违反行为准则的举报施加阻挠,并强迫撤销举报的情形

举报及受理方法

任何发现违反行为准则行为的CJ的利益相关方都可以匿名或实名进行举报。

我们通过公司网站、电子邮件、传真、邮件乃至CJ WHISTLE等多种渠道,受理违反行为准则的举报。

CJ集团的主要举报受理窗口如下,集团各成员公司也各自开设了相应窗口,请参考各公司网站。

- <https://www.cj.net/footer/cyber.asp>
- cjgroupaudit@cj.net / cjwhistle@cj.net
- (82) 2-726-8929 (传真)
- 首尔特别市中区素月路2街12, CJ THE CENTER 经营诊断室

彻底调查和迅速处理

我们调查举报内容时,严格遵守内部规定,并在保密状态下进行处理。举报人、调查对象和其他有关人员都应协助调查。另外,当有关部门索求资料时,举报人应迅速提供与举报事实有关的所有信息和文件。

处理经过及其结果可提供给举报人。若调查结果表明举报对象确实违反了行为准则,则相应员工会受到严重处罚。同时,公司将立即纠正违规行为,并采取必要措施防止违规行为再次发生。

举报对象和举报人的责任

问

我发现了涉嫌违反行为准则的行为后想举报。但是，若调查结果表明并非违反行为准则的行为时，对我本人会不会有负面影响？我因为这样的原因而犹豫举报时，该怎么办？



答

CJ对所有就违反行为准则的行为持有合理怀疑而进行善意举报的人提供保护。即使调查结果表明，举报内容与实际不符，举报人也不会蒙受任何负面影响。但是，恶意虚假举报，向调查官说谎、妨碍或拒绝协助调查等行为属于违反行为准则，因此可能成为内部规定的处罚对象。



举报违反行为准则的行为后如何得到保护？

我们支持一切为了实践CJ经营哲学、遵守行为准则而进行的努力。

我们彻底地保护举报人的秘密，保证举报人和举报协助人不会蒙受任何负面影响。因为我们坚信只有建立能够自由安全地提出问题和举报的文化，才能保障我们能拥有健康的未来。

保护举报人

为了实践行为准则，我们彻底地保护举报错误事项的举报人。对涉嫌违反行为准则的事项进行报告或举报的人、虽然还没有举报但是表示要举报的人、对其他同事的报告或举报提供帮助的人、参与调查或协助调查的人都在保护对象之列。

保守举报人的秘密

我们将保障举报人的匿名性和保密性放在首位。举报的内容只提供给负责处理相关信息并解决相应问题的负责人，在没有得到举报人同意的情况下，禁止公开举报人的身份或暗示其个人信息的行为。若负责人擅自泄露举报内容，将受到严惩。

禁止打击和报复举报人

为了保障举报违反行为准则的举报人在不惧怕报复的状态下提出问题，绝不允许有任何形式的打击或报复举报人的下列行为。



- 霸凌、暴力和辱骂等任何给身心带来伤害的行为
- 不正当的人事措施或人事评估等差别对待行为
- 取消举报人自我发展机会，限制举报人的预算或人力等可用资源的行为
- 其他在工作条件等方面带来负面影响的差别对待或措施

尽管如此，举报人因身份或举报内容被泄露而蒙受打击和报复时，我们将迅速恢复原状，或给予相应赔偿，保护举报人人身安全。同时承诺，对施加打击或报复行为的人给予严惩。

保护举报人

问 自从举报违反行为准则后，管理人在会议上排挤我，主导集体霸陵。我应该怎么办？

答 举报后，若蒙受过打击或报复时，应立即向公司举报，要求保护个人人身安全。对各种情况进行综合研究后，若判定打击报复行为属实，公司将立即采取措施，保护受害者，对加害者采取处罚措施。



1 我们对客户的承诺

“ ONLYONE精神是CJ的最优先核心价值，其宗旨是在所有方面追求首创、最佳和与众不同。

我们以此为基础不断创造前无古人的新产品、新服务、新系统和新事业。

因为，不断创新产业、拓展市场的创造性历程就是CJ走过来的路。

我们将以ONLYONE的产品和服务创造最高价值，成长为为客户创造健康、快乐、便利的全球化生活文化企业。

”

- 我们为客户提供ONLYONE的产品和服务。
- 我们遵守伦理正直地宣传和销售产品和服务。
- 我们倾听客户的意见，把客户满意放在首位。
- 我们安全、负责任地保护客户的个人信息。

我们为客户提供ONLYONE的产品和服务。

争取做到首创，要做就做到最佳，没做到首创、最佳，就要做到与众不同。
首创、最佳、与众不同的ONLYONE核心价值是CJ在过去、现在和未来
开展一切业务活动的根本性竞争力。我们通过向客户提供ONLYONE的产品和服务，
为客户创造最佳价值。因为企业实现可持续发展的最重要的基础是
让客户得到满足和获利。

为满足客户而创新

客户的满意在客户获得自己真正想要的产品和服务时才能达到极致。我们希望CJ向客户建议的新的生活方式能够使客户的日常生活更加健康、快乐和便利。为打造以客户为导向的产品和服务，我们在从产品和内容的开发、策划、销售、营销到提供服务的整个过程中，不断进行新的挑战和创新。

可持续生产和消费

可持续生产和消费是指当代人以不牺牲后代人的需求为前提利用环境和资源的生产和消费活动。我们致力于将环境影响降至最小，高效率地使用资源，为客户提供对社会和环境都有益的产品和服务。

质量与安全管理

我们力争在开展经营活动的所有国家，严格遵守相应国家的质量与安全法规及规制，为客户提供符合更高水平的质量与安全标准的产品和服务。同时，我们构建了以客户的健康和安全为本的安全管理体系，严格遵守安全管理手册。

我们遵守伦理正直地宣传和销售产品和服务。

最佳产品和服务只有以符合伦理的方式进行销售和提供才会具有更大的价值。
正确的信息和正直的销售有助于客户作出合理的选择，也是提高客户的信赖度所必需的。这同时也是实践CJ的行动原则之一“正直”的最佳方法。

伦理营销

我们怀揣着对公司品牌的自豪感，遵守与宣传和销售有关的法规和公司规定。我们的营销活动应沿着行为准则所追求的公平竞争、尊重人权、保护环境等实践社会价值的方向展开。

提供正确的信息

产品的包装、标签、广告、营销、促销资料等通过多种渠道提供的产品和服务信息，将对客户作出合理的采购决定产生重要影响。因此，与CJ产品和服务有关的所有信息不仅要客观和可靠，还要正确、具体地表述，以便于客户理解。

正直的销售

不得使用虚假夸张广告或错误信息欺骗客户。尤其，与竞争公司有关的内容，应以客观根据为基础正确地记载，以免客户产生不必要的误会。

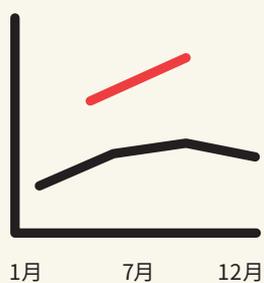
对比营销

问

想制作一个本公司新产品饮料的销量与竞争公司进行对比的广告。我们公司的产品销量以包括旺季的期间为准，而竞争公司的销量以包括淡季的期间为准，这将使本公司的产品销量更加凸显，宣传效果也将会更大。请问如此制作的广告是否违反行为准则？

答

制作本公司的产品销量与竞争公司进行对比的广告时，应以相同的时期和期间为准。关于竞争公司的产品或服务使用了与事实不符的信息，或未在同等条件下进行对比的广告，不仅违反行为准则，而且还属于违法的虚假与夸张广告。但是，即使是相同或相似的事项也会因各个国家和地区适用的法律内容而异，具体的行为允许与否应以各个国家的个别法规为准进行判断。



我们倾听客户的意见，把客户满意放在首位。

从客户的角度进行思考的客户中心主义，从尊重和倾听客户意见的姿态起步。我们通过与客户持续进行沟通，了解客户的个性和多种志趣，从而向客户提供他们真正需要的产品和服务。

使客户容易接近及便于沟通

从新产品和服务的策划到销售、提供、改善阶段，通过多种渠道与客户沟通，以免不能满足客户的要求。力争使网站和客服中心等与客户沟通的窗口更容易接近和便于使用。

遵守客户沟通程序

我们以客户最熟悉的方法，亲切、迅速地应对客户的询问、投诉和索赔。为了珍惜客户的宝贵时间，防止不必要的误会，我们将熟知与客户沟通有关的业务手册并遵守其程序。

积极采纳客户意见

客户的正当要求和合理建议是我们从客户的角度出发，改善产品和服务，提高企业竞争力最可靠的资产。我们将时刻认真倾听和尊重客户的意见，积极为满足客户而采纳客户意见。

遵守应对方法及程序让客户满意

问

最近接到了客户的抗议，从影院内小卖部购买的爆米花中发现了杂质。虽然制作爆米花不是我本人的业务，但是，我想知道如何行动才是行为准则的正确实践？

答

提供ONLYONE的产品和服务是CJ经营哲学的中心，为了保证安全的质量而进行的努力，是包括质量业务从事者在内的CJ人都应该遵守的承诺。若客户对CJ的产品和服务表示不满，首先应该根据客户沟通业务手册迅速予以应对。为了从根本上解决客户索赔问题，应遵守内部报告体系，向负责人和管理者转达相关内容。还应运营彻底的再发防范系统，以防止类似问题再次发生。若管理者或负责人不解决问题而予以默认时，应通过违反行为准则举报程序来进行举报。



我们安全、负责任地保护客户的个人信息。

为了更好地理解客户的要求，向客户提供更满意的产品和服务，我们合法地处理(收集、保管、使用、提供)客户的个人信息。因为这是客户在信任我们的前提下提供给我们的信息，因此我们应格外地珍惜，安全地管理客户信息。

遵守个人信息 相关法规

我们遵守与个人信息保护有关的法规和公司规定。能够识别客户本人的所有信息都属于客户的个人信息。每个国家的个人信息保护法的内容都不尽相同，因此要经常确认我们已进入的国家的最新规定。

🔍 更详细内容请参考《个人信息保护指南》。

🔍 欧盟《通用数据保护条例》(GDPR)或中国《网络安全法》等关于各国个人信息保护法规更为详细的事项，请向合规部或法务部咨询。

个人信息的 合法处理

我们首先就个人信息的收集和使用合法地征得客户同意后，在收集客户信息的目的范围内使用客户的个人信息。尤其，在未征得信息主体同意的情况下，禁止将客户的个人信息提供给第三方或对敏感信息(思想、信念、病历等)进行处理。

个人信息的 安全管理

根据公司的规定，客户的个人信息只限于授权部门的授权人员查阅和使用。另外，委托别人处理客户个人信息时，应尽可能对受托人进行管理和监督，保证受托人安全处理客户个人信息。对从交易方或第三方获得的客户个人信息也应按照我们自己收集的信息来管理。

侵犯和泄露个人信息 的事故应对方法

尽管我们为保护客户个人信息而尽力，但仍然可能会发生个人信息遭到侵犯和泄露的事故，此时我们应迅速、适当地予以应对，保护客户宝贵的个人信息，将损失降到最低。发生与个人信息有关事故或疑似发生时，应立即向部门负责人或个人信息保护负责人、集团信息安全中心报告。

🔍 详细内容请参考《个人信息泄露事故应对手册》。

客户信息合法使用方法

问 公司准备了几年的新产品即将投放市场。为了宣传新产品，我们考虑了几种方法，是否可以利用公司在开展抽奖活动时收集的参与客户的名单，发送介绍新商品上市的广告邮件？

答 客户的个人信息只能在得到客户同意的范围内使用。若通过抽奖活动只获得了仅限于“抽奖活动”的认可，而没有获得可用于“商品广告”的明确认可时，那么相应的个人信息就不能用于发送广告邮件。



2 我们对 股东和投资者的承诺

- 我们正确地记载公司的所有记录并进行严格管理。
- 我们遵守披露原则，严格管理内部信息。
- 我们珍惜公司的资产并合法地使用。
- 我们遵守公司保密政策，保守公司机密。

“
企业应通过不断的进化和革新来保持持续成长。
因为，只有为持续成长而做出的努力，
才是实践合理追求理念的最佳途径，
即通过经营合理化和技术革新来谋取利益和繁荣。

具备核心力量的一流企业——CJ将通过开展
符合国际标准的合理经营并建构符合国际标准的系统，
获得健全的利益，以报答股东和投资者给予的信任。

”

我们正确地记载公司的所有记录并进行严格管理。

股东和投资者相信CJ会正直、负责的进行经营管理。

公司的记录不仅是制定战略和实现经营目标的基础，

也是据以向包括股东和投资者在内的利益相关方准确地说明

公司的决策过程和经营成果的重要资产。

记录的制作和管理

制作公司的记录时，绝不遗漏重要事项，也绝不弄虚作假。记录的维持、保存和废弃也要根据公司的内部规定正确执行。除了纸质文件外，记录还包括电子文件、音频、视频等多种形式，典型例子如下。



- 报告书、请示报告等作出业务决定和传达决定事项时使用的文件
- 收据、发货单、合同书等与交易有关的资料
- 业务日志、研究结果、财务报表等记录事实或事件、成果的文件
- 提交政府、公共机关的资料及文件

财务记录的透明度

公司财务记录应具备完整性、正确性和及时性。这不仅是财务与会计负责人，也是CJ全体成员必须遵守的重要原则。我们应准确无误地记录和保管公司的经营成果、资产、债务、销售等财务信息及恰当的凭证。同时，应在恰当的会计期间内，适时记载财务信息，所记录的内容应在任何时间点都予以准确无误的维护。

遵守会计准则和法规

我们应遵守普遍认可的会计原则和相关法规、内部控制系统。因国际会计标准、各国会计标准、相关法规的内容不尽相同，而且随时会修改，我们应该在开展经营活动的国家，时刻对普遍认可的最新标准进行确认。

应对做假账的指示

问

公司面临业绩不佳，难以实现经营目标的状况。上司下达指示说，为了使公司财政状况看起来比实际情况更好，将库存价值夸大后记录在账簿上，制作虚假销售发票夸大应收账款。我应该如何应对这样的上级指示？

答

上司的上述指示，不仅违反行为准则，而且也是违法的，因此绝不能服从。因为，财务信息和会计账簿的弄虚作假，可能使眼前的业绩看起来不错，但最终会使公司的市场信誉扫地，给个人和公司带来严重后果。首先，要向组织领导报告上司的不正当指示事项。若因为这样的报告而蒙受负面影响，或已从组织层面下达了不正当指示，难以报告的情形，应通过违反行为准则的举报程序，或向合规部或法务部举报会计弄虚作假的危险。



我们遵守披露原则，严格管理内部信息。

积极、准确地提供企业经营信息，可使股东的信任更加牢固，使投资者获得公平的投资机会。公司的重要信息在披露前被泄露或利用该信息进行交易的行为，不仅违背股东和投资者的信任，还违反法律，将受到法律严惩。

经营信息披露原则

我们根据相关法规对股东和利益相关方的决定具有重大影响或可能产生重大影响的重要事项进行披露。披露应采用投资者方便获取的方法，在适当时期公平、诚实地予以提供，绝不允许只向部分投资者提供信息，或进行筛选后只披露部分内容的做法。若经判断认为自身业务属于披露范围，或需要确认是否披露的，应立即与部门长及财务部门协商，并决定披露与否。

🔍 详细内容请参考《披露信息管理规定》。

保护内部信息

我们将全面切实保护公司(包括关联公司)、客户、合作伙伴及交易伙伴的内部信息。内部信息是指可能会给投资者合理的投资决策起到重大影响，但还未向一般公众公开的信息，除披露事项外，还包括公司的营业活动、财务状况等下列信息。



- 经营业绩或其走向、管理层人事调整等事项
- 新事业开始或与主要交易伙伴终止交易关系等事项
- 开发新产品、获得新专利等事项
- 企业并购重组及设立合资公司等事项
- 与上市公司签约或大规模投资等事项
- 面向特定地区的投资计划、新建或扩建等事项
- 收购本公司股份、增资、减资、其他与公司财务结构有关的重大变化等事项

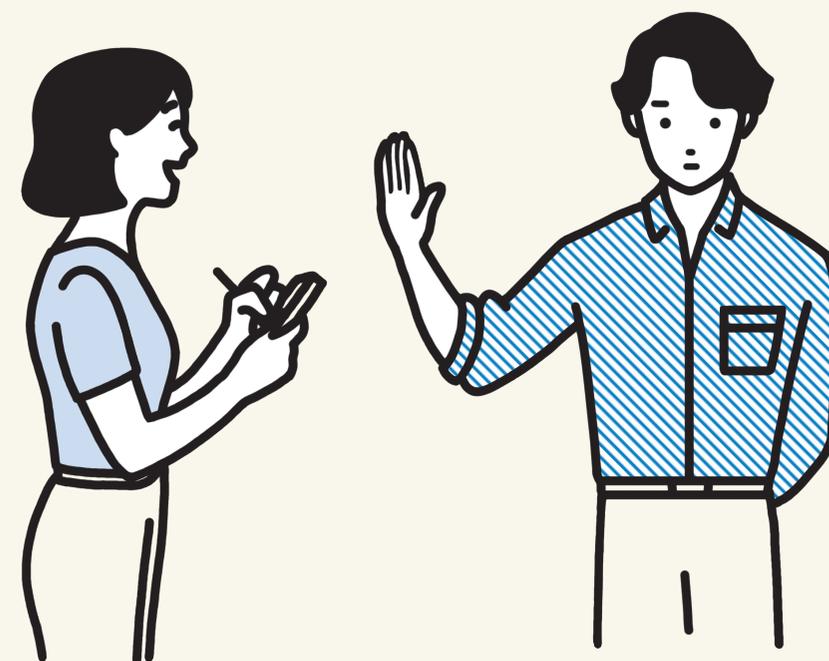
应对索要重要信息的请求

问

与一位记者朋友一起吃饭时，我被问及尚未公开的公司大规模投资项目。虽然不是我管理的业务，但经常听到办公室的人讨论该业务，若该信息通过新闻报道公布于众，可能会对公司股价产生积极影响。我是否可以将我知道的内容告诉这位朋友？

答

即使是在非正式性的信息提供请求，也不能对公司尚未公开的信息予以透漏。因为，本人了解的公司信息可能是不正确的，即使是准确的信息，也必须按照披露原则予以提供。若外部人士对公司未公开信息进行确认或要求提供时，应通知披露负责人，必须通过披露负责人进行应对。



非公开信息原则上是禁止共享的，只允许在业务上需要时进行有限的讨论。若需要与外部共享时，必须遵守法规、提前获得公司批准等，遵守公司内部规定。

禁止内幕交易

我们绝不利用公司内部信息对公司的股票、房地产、财产权利等进行交易。也绝不允许将内部信息提供给他人进行此类交易。上述禁止内幕交易原则同样适应于对与CJ存在关系的客户、合作伙伴、交易伙伴的股票进行的交易。

禁止利用公司内部信息炒股

问

我们公司通过收购A法人，着手进军新的业务领域。我直接负责此次收购业务，目前已结束对A法人的实地调查，我很清楚公司即将收购A法人。在公司收购A法人的事实披露之前，我是否可以收购公司的股票？

答

公司成员利用公司未公开信息买卖公司股票属于违法的内幕交易行为，受到严格禁止。虽然，在公司的重要信息尚未向一般公众公开之前，利用这些信息买卖公司股票可以获利或避免损失，但是在不知情的情况下参与投资的一般股东却可能会蒙受巨大损失。这最终将会导致公司丧失股东和投资者信任的后果。



我们珍惜公司的资产并合法地使用。

我们每天在业务过程中使用的公司财产是CJ实现可持续发展的必需因素。公司财产的误用和浪费不仅会给我们大家带来损失，而且也违背股东们的信任。

资产的合法使用

我们在开展公司业务活动的工作范围内，对公司财产予以正当的使用和保护。公司资产由工作场所、记录、电脑等有形财产和包括我们的重要财产——CJ商标在内的知识产权、软件、业务系统(内联网、电子邮件、聊天工具等)等无形财产组成。

不得为了个人利益或公司利益以外的他人利益而利用公司财产。尤其，严格禁止下列不正当地利用公司财产的行为。



- 故意破坏、贪污、盗窃公司财产
- 挪用、擅用、租赁、转让和销售公司财产
- 以谋私为目的使用公司互联网和电子邮件
- 擅自带出或使用公司车辆、电脑、高价消耗品、办公用品等办公财产
- 不遵守公司经费处理方针，或通过虚假报告等使用公司经费及法人信用卡
- 让朋友、家人等外部人士不正当地使用公司财产和设施的行为

业务系统的正确使用

通过业务系统传输、储存、接收的所有资料，也都是公司的记录和信息资产，应加以保护。应以遵守公司内部政策、尊重CJ成员的私生活和名誉为前提，使用公司的业务系统。严格禁止下列业务系统的不正当使用。

🔍 关于使用业务系统的详细事项请参考《内联网保安指南》。



- 制作和上传毁损个人、部门和公司声誉或相互诽谤的帖子
- 传播低俗非礼的内容、不正当的差别对待和性骚扰有关的内容或威胁、侮辱性的内容
- 观看露骨的色情资料或令他人感到厌恶的资料
- 赌博、游戏、炒股等妨碍正常业务的行为
- 下载来历不明或疑似非法的文件及软件的行为

为了保护信息资产，信息保护负责部门可对CJ成员如何使用业务系统进行监控和记录。用于业务系统的电子设备的丢失、账号盗用等，发生疑似安保事故时，或公司信息泄露得到确认时，应立即向部门负责人及信息保护负责人报告。

私用公司财产

问

工作时间是否可以暂时使用公司电脑确认银行账户或用公司电话预约医院？

答

在不妨碍公司业务范围内，可以暂时使用公司电话或电脑。但是，过多地私用公司电脑或不当使用的情形，属于滥用公司财产，被严格禁止。



我们遵守公司保密政策, 保守公司机密。

为了跻身于世界一流企业和确保竞争力, 我们严格保护包括商业秘密在内的CJ的保密信息。因为, 保密信息的泄露可能会给公司造成用金钱无法挽回的损失, 或给公司造成生死存亡的影响。

保密信息范围

即使是没有“对外保密”或“机密”标记的信息, 只要不是明示公开的信息, 在公司得以管理的信息便都属于保密信息。保密信息不仅包括在公司生成的信息, 还包括由公司保管的与客户、股东、同事、合作伙伴有关的非公开信息。我们严格保护的典型的保密信息有以下几种。



- 事业战略及新产品开发计划、价格政策等经营和营业方面的信息
- 产品制造工艺、研究及技术资料、发明与创新技术信息
- 并购等企业重组相关信息
- 受法律保护或需要保密的客户、交易伙伴及其他第三方相关信息
- 内部组织图及人事调整相关信息
- 其他披露给竞争企业或第三方时可能给公司带来负面影响的信息

保密原则

我们无论是在职期间还是在离职后都应遵守与保密信息的使用、共享、保护相关的公司政策和规定。公司的保密信息原则上只允许在内部使用, 只有在得到公司的批准后才能向外部提供或公开。一旦发现未经公司允许的信息被公开及获取, 应立即向上司报告。尤其, 应留意和杜绝可能导致公司信息泄露的下列行为。

🔍 详细的内容请参考《CJ信息保安政策》、《信息保安指南》。



- 与家人、朋友、同事(含已离职的同事)共享信息的行为
- 在公共场所(包括公司自助餐厅、走廊及大厅等第三方可以偶然听到的场所)讨论业务的行为
- 在公共场所利用保密信息工作的行为
- 以没有采取安保措施的方法传递信息的行为
- 对公司内联网上传的信息没有限制外部人士接触的行为
- 将记载保密信息的文件随便放在桌子上或外部会议场所的行为
- 使用未经允许的移动式存储媒介、网络硬盘、个人电子邮件将公司文件和信息携带至外部的行为
- 滥用公司许可, 以个人目的将公司文件和信息携带至外部的行为

3 我们对 CJ同事的承诺

- 我们创造能够怀着自豪感快乐地工作的环境。
- 我们营造健康、安全的工作环境。
- 我们以正直、合法的方法竭尽全力做好工作。
- 我们在尊重同事的范围内保护个人隐私。

“

一直以来,我们以人才第一的创业理念为基础,为了确保和培养人才,让他们更好地成长,进行了持续不断的投资。

CJ的人才观是“品行端正的工作狂人(*Hagojabi*)”。今后,我们将为“工作狂人”创造能够怀着自豪感快乐地工作,不断创造最佳成果的环境。

同时,我们将按照正直、热情、创意、尊重的行动原则行动,端正事业方向,作出富有责任感的决策。

”

我们创造能够怀着自豪感快乐地工作的环境。

快乐的工作环境是指员工能够专心致志地工作创造最佳成果的环境。

我们坚信充满热情和创意的“品行端正的工作狂人”这样的人才能够凭借自己的能力和业绩得到公正的评价，通过持续地对他们提供支援，他们一定能够怀着自豪感，快乐地工作，创造出最佳成果。

“NIM化文”和 互相尊重的实践

为了形成相互尊重和自由沟通的风气，CJ率先在大企业中引进了水平式称呼制度“NIM化文”。我们以“NIM化文”为基础，聆听一起工作的同事们的多种意见，站在对方的立场换位思考，做到互相理解和体贴。今后，我们将继续发扬光大CJ固有的文化资产“NIM化文”，实践互相尊重，将CJ打造成充满热情和创意的一流企业。

公平录用与评价

我们只根据个人能力(技术、成果、价值、领导力)和其他与职务相关的标准来决定是否录用。我们不掺杂任何个人感情和交情，只以个人的业绩和能力为基础，进行客观、严肃、公平的人事评估。

提供均等机会并 尊重多样性

我们为营造向全体成员提供均等机会和平等待遇的环境而努力。我们不仅在招聘、晋级、分配、工资、奖励、福利、教育等方面，在与业务有关的所有情况下，绝不以个人特性为由予以差别对待。此处的个人特性包括人种、肤色、宗教、出生国家和地区、性别、性取向、年龄、残疾与否、兵役、其他受到法律保护的个人特性。

保障工作和生活均衡

工作时集中精力工作，休息时完全放松休息，这就是CJ追求的工作和生活的均衡。我们正在营造一个CJ独有的与众不同的生活方式和灵活的工作环境，以使公司成员能够在工作时全身心地投入，创造出成果的同时，通过支持休息和休闲活动的多种制度得到充分放松和休息。

尊重宗教和人种多样性

问 我在部门聚餐时，因宗教原因没有吃特定的食物，同事们用轻蔑的语气指责我。同时，按照我的肤色来称呼我。我该怎么办呢？

答 我们尊重每个国家和地区的不同法律、规定、习惯和礼法等，不能以宗教、人种或其他个人特性为由进行不正当地差别对待。若因宗教或人种为由受到同事们的不正当待遇或歧视性言论攻击，请通过举报程序提出问题，或与人事部、合规部或法务部商议。



推荐晋级对象时提供均等机会

问 年末人事评价结束后，得到了人事部门下发的推荐晋级对象的通知。我们部晋级部长的候选人包括一名男性和一名女性共有两名，但只能推荐其中一名。从最近三年的业绩评价看，显然女性候选人更加出色，但是到目前为止，我们部还没有女性晋级为部长的先例。相同部门的其他部的高级别职务也都是男性。面对这种状况我应该推荐谁呢？

答 关于晋级候选人，应该推荐客观上能够更好地履行相应职务的人选。当然，部门的负责人应为晋级的人很好地完成本人的新角色提供鼎力支持。人事评价不应根据性别、学历、出生地等来进行，而是应该根据个人的成果和能力来进行。若推荐晋级候选人的以往惯例与人才第一和禁止差别对待的精神相违背，那就应该废除这种惯例。



我们营造健康、安全的工作环境。

我们为每个成员能够放心地工作、充分发挥各自的能力，营造健康、安全的工作环境。

健康、安全的工作只有在减少事故或受伤危险，成员们相互尊重彼此的人格，人性地体谅、包容他人时才能得以实现。

安全事故预防活动

我们遵守安全保健法规和工作手册。我们定期进行安全培训来预防事故的发生，将可能发生的损失降至最低。CJ成员对培训的积极参与，能够在实际发生事故时，使其可以根据内部安全守则和指南有条不紊地进行应对。

🔍 关于安全守则的详细内容请参考《安全保健管理规定》。

禁止职场内欺凌

我们绝不利用在职场上的地位或关系等优势，超出工作的正常范围，给予其他同事身体·精神上的痛苦或使其工作环境遭到恶化。为了实际贯彻健康的组织文化和互相尊重的精神，严格禁止包括以下事例在内的职场内欺凌行为。



- 恶意利用评价、晋级等人事权，强迫他人款待，或恶语中伤他人的情形
- 部门负责人驱使属下职员处理不恰当的个人事务的情形
- 经常在下班时间前召集会议，导致职员加班的情形
- 为完成销售业绩，强迫内部职员购买商品的情形
- 聚餐时强迫职员过度饮酒的情形
- 依仗劳动/劳务合同续签事宜，习以为常地恶语中伤固定期限职工的情形

禁止肢体和语言暴力

我们绝不会做让人感到反感或产生违和感的言行。我们时刻注意自己的言行是否会给他人带来伤害或误解。尤其，若在职务、级别、年龄等方面存在差别时，应留意对方可能难以表明自己的不适或反感。

禁止性骚扰

我们绝不容忍职场内性骚扰。绝不允许以可能让人产生羞辱感或厌恶感的肢体性、言语性、视觉性言行来伤害健康的同事关系。若发生性骚扰，应迅速、公正地解决问题，并采取适当的保护措施，以免受害者在讲述性骚扰事实并提出问题的过程中受到二次伤害。

性骚扰成立条件

问

周围的几名同事经常开些让人感到不悦的、性相关的玩笑。经常在我能够听到的距离，对其他同事的外貌进行指点和品头论足。虽然我在表面上无动于衷，但内心却极为不自在。即使性言论的对象本人没有感到难堪，但是，若他人因此而感到难堪，这是否也属于性骚扰？

答

包括性骚扰在内的职场内欺凌行为，不是以加害者的认识为标准，而是以受害者或与受害者处于相同境地的人，是否会感到羞辱或难堪为判断标准。因此，即使性言论对象的当事人没有感到难堪，但其他人感到难堪时，性骚扰也是成立的。即使不是针对特定人的性言论，若形成了让人产生羞辱感或厌恶感的环境，那么这也属于性骚扰。在你感受到了难堪，却不清楚是否属于性骚扰时，请与上司商议，或向人事部、合规部或法务部咨询，并寻求帮助。另外，也可通过违反行为准则的举报程序来提出问题。



我们以正直、合法的方法竭尽全力做好工作。

CJ的行动原则之一“正直”绝不容许效率低下和舞弊行为。

效率低下会让企业慢慢被摧毁，而舞弊可能让企业瞬间崩溃。

为防范效率低下和舞弊行为，我们应竭尽全力恪守基本和原则。

正直、合法地执行业务

我们通过制定程序和标准来正直、合法地执行业务。我们绝不会对违法或违反公司规定的不当行为熟视无睹，也绝不做业务上的非法请托或以请托为代价收受钱物、宴请等任何经济利益。若发现了违法和不当行为，或接到这样的指示，应要求上司和同事停止违法和不当行为的同时，向部门负责人、合规部或法务部报告此事。

禁止利益冲突行为

利益关系冲突是指公司与个人(包括家属或亲戚等与个人利益有关的人或团体)的利益关系相互冲突时，便会发生难以保持客观性或难以为公司利益而竭尽全力的状况。我们必须避免发生利益冲突，若发生或者可能发生利益冲突时，应立即报告此事，优先保护公司利益。

发生利益冲突的典型情况如下。



- 处于与公司进行交易或竞争关系的情形
- 直接投资于竞争公司和合作伙伴的情形
- 将在业务中了解的事业或投资机会用之于己的情形
- 未事先经公司同意，擅自以强化人际关系为目的，开展外部授课或咨询的情形
- 可对家属、亲戚、朋友的聘用施加影响的情形(决定面试、评价、年薪等)
- 家属、亲戚在竞争公司和合作伙伴公司工作或存在钱财利益关系的情形

禁止不正当金钱交易

CJ成员间的金钱来往可能会成为妨碍业务正常进行、损害个人关系、恶化组织氛围的原因。在公司内部，任何情况下都不能做担保或金钱借贷之类的往来。尤其，严格禁止利用职位或组织内上下级关系进行金钱往来。

关于选定交易伙伴发生的利益冲突

问

我们公司需要制作大量的印刷品，恰好我叔叔运营一家印刷厂。谈价格和沟通业务都会很方便，我想向叔叔的印刷厂发订单制作印刷品，不知可否？

答

虽然，与朋友或亲戚运营的公司做交易不属于非法行为，但是也应尽可能避免。因为在签合同和交易过程中，很容易掺杂私人利益关系或难以作出合理判断。若在不得已的情况下交易，应事先向上司说明此事，通过业务调整本人不参与此事，通过调整后担任此业务的负责人也应为透明、公平交易而努力，以免产生不必要的误会。



我们在尊重同事的范围内保护个人隐私。

在彼此尊重个人隐私的环境下，我们可以集中精力放心工作。然而在工作时间混淆工作和私生活的行为，不仅会妨碍同事的工作，还会损害健康的组织文化。切记！个人的意思表示或行为被误解为是代表CJ的行为时，可能会损害公司名誉。

尊重和保护个人隐私

我们尊重同事的私生活，不收集、不记录与此相关的资料。即使是在偶然得知同事私生活的状况下，也绝不在未经同事允许的情况下擅自进行披露。另外，我们切实管理与个人隐私有密切关系的每个成员的人事、评价、薪金等方面的个人信息。

负责任地参与政治

我们尊重CJ成员的个人参政权和政治见解。但是，切不可使个人的政治见解或政治参与被误解为是公司的立场。同时，我们允许个人利用业余时间、费用和资源开展政治活动，但切不可为个人政治活动，把公司的组织、人力、财产等利用于政治目的。

社交媒体的运用

我们尊重CJ成员自由自在地参与社交媒体活动，并支持通过社交活动进行交流和追赶时髦。但是，社交媒体的私人领域和工作领域的界线比较模糊，而且信息波及效果比较大，因此应特别注意以下事项，以防给个人和公司带来负面影响。

 关于使用社交媒体的详细事项请参考《集团SNS指南》。



- 在社交媒体上发帖时，不要忘记自己是CJ的一员
- 切记！自己所说的一切内容都可能被误解为是公司的官方意见
- 不得上传有损他人名誉的文章，应始终不渝地正直、正确、遵循伦理地行动
- 切记！不得披露没有正式公开的公司信息、事件或谣言等业务相关信息
- 以不妨碍自己和同事的工作为前提，有节制地使用社交媒体

4 我们对 同路人的承诺

- 我们堂堂正正地竞争，确立健全的交易秩序。
- 我们与合作伙伴开展公平交易，营造相生的产业生态系统。

“
我们制定和遵守能够与竞争公司展开公平、自由的竞争，
与合作伙伴共同成长的规则和系统。

因为，在实现事业的产业化、产业的规模化、产业的全球化方面，
企业是否具有真正的相生哲学显得十分重要。

我们坚信只有遵守我们对同路人的承诺，并实践相生价值时，
CJ才能得到进一步发展，并成长为在国家社会受到尊敬的企业。

”

我们堂堂正正地竞争，确立健全的交易秩序。

ONLYONE的产品和服务是CJ在过去、现在以及在未来开展一切事业活动的根本性竞争力。

开展自由竞争、追求公平利润是CJ持续进行革新和发展的基础，

也是为客户创造更大的满足和开展创意性企业活动所必须的。

禁止串通

所谓串通是指两个以上公司为了避免相互竞争，就下列不正当的限制竞争行为达成的协议。



- 决定、维持、变更价格
- 决定商品交易及货款支付条件
- 限制商品的生产、出库、运输或交易
- 限制交易地区或交易对象
- 限制设备的新建、扩建或引进
- 限制商品种类、规格
- 共同管理营业的主要部门
- 投标串通

世界上任何一个国家都对串通进行严格规制。不论是明示性的协议，还是默示性的行为，都会被认定为违法。尤其，根据不同国家的法律，了解和预测竞争公司的行为，并将预测结果反映到决策的行为也可能属于非法行为。

与竞争公司交流

尽可能地避免与竞争公司进行不必要的交流，以防止被误解为是违反竞争法或限制竞争的行为。若因业务需求不得与竞争公司联系或见面，自始至终都应小心谨慎，哪怕是有一点点的可能性被怀疑为违法行为的，都必

须事先向合规部或法务部咨询和寻求帮助。与竞争公司接触时，请务必时刻注意以下事项。



- 不参加与竞争公司的正式或非正式聚会，以避免对价格或交易条件等其它可限制竞争的信息进行讨论
- 若会议主题疑似为串通时，必须明确表示反对，并在会议录上做记录后离开会议场所。然后，尽可能快地将会议内容报告给合规部或法务部
- 绝不将价格、交易条件等经营信息提供给竞争公司或进行交换
- 通过合法渠道获得竞争公司的信息时，必须明示其来源

收集竞争公司信息

我们通过公开渠道合法地收集包括竞争公司信息在内的市场信息。若收到提供竞争公司非公开信息的提议时，应予以回绝，并通知公司合规部或法务部。切记！收集或使用下列竞争公司信息，可能涉嫌不正当收集信息。



- 接收竞争公司直接提供的非公开信息
- 通过客户或合作伙伴、竞争公司的前任和现任员工收集的信息
- 要求共享调查机关、咨询公司和其他专家所拥有的竞争公司信息或非法委托收集的信息
- 隐瞒身份或利用对方错误收集的信息

串通协议的成立

问

我参加了与我们公司有竞争关系的企业家和业务人员联谊会。恰好当时有一个公共机关投标项目，便一起交谈起此事，A公司为了中标，请求我们告知投标价格，于是我便告诉了他们。虽然我们公司没有直接表示拒绝，但原本就没有答应A公司请求的打算。最终我们以不同于曾告诉过A公司的投标价格而中标。请问，我们的行为是否属于串通？

答

属于串通。即使我们公司从一开始就没有达成串通协议的打算，但是利用A公司相信我们会遵守串通协议的想法而中标，其结果本身就属于限制竞争的行为。根据表面显现的行为，足以证明串通协议是成立的。切记！是否按照本意或实际协议执行，对判断串通协议是否成立是没有影响的。



信息的正当取得

问

我们公司销售的产品中有些产品的销量在下降，想分析其中的原因。刚好，向我们公司供货的供应商，也向与我们有竞争关系的A公司供货。很了解A公司的销售现状，是否可以通过该供货商了解相关信息？

答

不可以。这种行为属于竞争法明令禁止的不正当干涉经营及不正当索要经营信息的行为。若非通过当事人或媒体公开的信息，必须确认其来源，以防止违反相关法规。



我们与合作伙伴开展公平交易，营造相生的产业生态系统。

我们将合作伙伴视为重要的事业同路人，真诚地进行沟通，公平地开展交易。

通过与合作伙伴开展公平的分工协作，营造共同成长的健康的产业生态系统，正是对相生发展理念的实践，也是提高CJ竞争力之路。

与合作伙伴的同路人关系

我们对任何交易关系或合同形态，都将根据透明、公平的程序和客观的标准来选定合作伙伴。我们不会与企图应用不正当或投机取巧的方法来进行交易的合作伙伴签订合同，我们将与可以与我们共享追求的价值和政策的合作伙伴建立和保持同路人关系。

禁止不公平交易

不公平交易是指使用不公平或不正当的方法与对方进行交易的行为。严格禁止下列不公平交易。



- 拒绝交易：
无正当理由地拒绝或中止与特定合作伙伴的交易关系的行为
- 差别对待：
针对特定交易人在交易地区、交易价格及其他交易条件等方面实行差别对待的行为
- 低价销售和高价买入：
为排挤竞争公司，以低于成本的非正常价格销售商品和服务，或以不正当的高价购买合作伙伴产品的行为
- 强迫交易：
通过捆绑销售或违背公司员工意愿，强迫员工购买和销售商品或服务的行为等，通过不正当方法强迫竞争公司的客户与自己进行交易的行为

禁止舞弊和腐败

我们绝不直接或间接地与合作伙伴的员工赠与和收受不正当利益，不向他们索要，也不进行私下交易。典型例子如下。



- 索要或收受超过限度的红白喜事礼金、晋级与节日礼物的行为
- 接受招待、宴请、高尔夫球等款待的行为
- 开展金钱交易或索要贷款担保的行为
- 要求提供便利(业务经费、物品支援、活动支援与赞助等)的行为

保护合作伙伴信息

使用信息和版权等时必须按照合法权利和程序进行。我们尊重合作伙伴的知识产权和商业秘密，在交易中绝不以不正当的理由索取合作伙伴的技术资料或强迫使用他们的知识产权，也绝不任意地提供给第三方或不正当使用。

与合作伙伴的同路人关系

问

我们正为了开展新的项目而选择合作伙伴。
从几个候选公司看，A公司的业务经验及能力是最适合本次项目的。
但是，我们无意中获悉了A公司有非法转包行为的信息。
在此情况下，我们是否可以与A公司交易呢？

答

不可以与A公司交易。我们只选择能够与我们共同实践CJ所追求价值的公司作为合作伙伴，成为我们的合作伙伴后也要鼓励他们遵守CJ经营哲学和行为准则，并持续进行监督。切记！我们对合作伙伴付出的这些努力，可防患于未然，事前消除可能对CJ造成直接或间接影响的危险因素。



禁止泄露合作伙伴的技术信息

问

从委托网站开发的公司获得了维护网站所必需的源代码。
目前我们与该公司签订的合同已到期，准备与其他公司签订维护合同，
请问能否将相关源代码提供给其他公司？

答

原则上不能提供。源代码与专利、实用新型、设计、版权等是相同级别的知识产权，若无正当权利提供给第三方是被禁止的。此时，应通过签订正当的权利合同等，从所有权人那里获得使用许可。



5 我们对 全球共同体的承诺

“
CJ正以引领世界人的生活方式，
赢得世界人尊敬和热爱的全球化生活文化企业为目标，
在全世界开展经营活动。

只有尊重我们已进入市场的相应国家和地区的
传统、文化和法规，为相应国家的社会作出贡献时，
我们才能实现事业报国、共存共荣的经营理念。

”

- 我们创造共享价值，全面履行企业的社会责任。
- 我们尊重人权，保护环境，实现社会价值。
- 我们遵守全世界的反腐败和反贿赂法规。
- 我们尊重国际交易秩序，遵守各国法规。

我们创造共享价值，全面履行企业的社会责任。

CJ以事业报国的创业理念和共享哲学为基础，全面履行作为国家社会一员的责任，并通过事业打造共同生活的社会。为此，我们在集团的所有事业和经营活动的全过程，为创造共享价值、营造健康的产业生态系统而不断努力。

CJ CSV

CJ CSV将通过基于ONLYONE的“为青少年培育梦想”和“营造相生的行业生态系统”的核心价值，与社会各界成员携手追求和谐发展，为实现可持续发展的社会作出贡献。



- 为青少年培育梦想
 - 以青少年怀揣着梦想和希望健康地成长为企业的社会责任，通过系统与事业基础设施的结合，为培养未来人才而努力。
 - 主要事业：捐赠营地、TUNE UP、STAGE UP、STORY UP等
- 营造相生的行业生态系统
 - 作为行业生态系统的领军企业，营造与利益相关方共同成长的生态系统，确立产业结构，不断扩大生态系统基础。
 - 主要事业：银发快递、O'PEN、快乐的同行等

尊重和服务于地区社会

我们作为地区社会的一员，尊重我们在开展事业的国家和地区的法律、文化和价值观等，为提高当地社会的整体生活水平而努力。我们也积极鼓励CJ成员个人进行社会公益活动。通过从质的方面使人类社会的生活变得更加富饶的多种多样的公益活动，我们每个人都可以为社会发展发挥积极作用。我们不仅将ONLYONE的产品和服务出口到全世界，还通过积极投资不断扩大

创造就业岗位和 诚实纳税

全球性事业。像这样，我们已进入很多国家市场，为相应国家和地区社会，稳定地创造就业岗位，诚实地纳税，为相应国家的经济增长作出贡献，正是我们事业报国经营理念的真正实践。

我们尊重人权, 保护环境, 实现社会价值。

从前, 企业的财务成果就是评价企业价值的重要标尺。但是, 现在通过实现社会价值, 为公共利益和全球共同体发展作出贡献的企业会得到更高的评价和支持。我们要成为尊重人权、保护环境、追求社会价值的全球化生活文化企业。

尊重人权

我们反对侵犯人权, 支持和尊重包括世界人权宣言在内的国际人权规范。我们建立以人权政策和专门的工作组为基础的人权经营体系, 以防止侵害人权的事情发生, 并对人权经营的实行事项持续进行检查(Due Diligence)和管理。发生侵害人权事情时, 我们首先竭尽全力救助受害人。

保护儿童和禁止强迫劳动

我们遵守各国法规规定的最低雇佣年龄。即使对于符合雇佣年龄的儿童, 我们也绝不允许他们在对身体发育、精神发育和社会性发育造成不良影响的危险作业环境下工作。我们尊重劳动者的人格, 不以暴力、胁迫、监禁及其他不正当的拘禁来强迫劳动者从事违背其意愿的劳动。

环保实践

为了将环境污染降到最低, 预防环境事故, 我们严格遵守环境法规。我们有效地利用资源, 提供绿色环保产品和服务, 实行系统化的管理体系。我们不仅通过地区社会环境保护活动积极改善环境问题, 还始终关心应对气候变化、管理水资源及最大程度地减少废弃物排放等国际环境保护活动并积极参与其中。

共同实践社会价值

随着全球产业环境的不断扩大, 与CJ建立事业关系的供应商、代理人、合伙人、合作伙伴、销售公司等供应网范围也在逐渐扩大。为提高产业生态系统的整体力量, 我们在全球供应网的各个环节遵守法规、禁止舞弊和腐败、尊重人权、保护儿童及禁止强迫劳动、遵守职员的健康和安全义务、保护环境等, 为使CJ的原则和标准得到贯彻落实持续提供支持和监督。

🔍 与合作伙伴执行业务时, 需要注意的具体事项请参考《合作伙伴行为规范及指南》。

我们遵守全世界的反腐败和反贿赂法规。

全世界对防止腐败和伦理经营的关注越来越高。以全世界客户和市场为对象提供产品和服务的CJ, 也为防止腐败做出了许多努力。因为, 清廉、符合伦理地开展事业活动, 是CJ在全球市场实现正直、公平的发展必须遵守的承诺。

遵守反腐败法规

包括韩国反腐败规制和法规在内, 我们严格遵守美国《反海外腐败法》(FCPA)等全世界反腐败法规和公司的内部规定。切记! 要时刻注意, 违反反腐败法规时, 不仅是个人, 公司也会成为处罚对象, 还可能导致严重的财政损失。

🔍 关于美国《反海外腐败法》(FCPA)及各种反腐败法规的更为详细的事项, 请向合规部或法务部咨询。

禁止非法请托

我们不会通过任何形式的非法请托, 谋取事业上的利益或不正当优惠, 非法请托包括直接请托和通过第三方请托。此外, 也不允许接受利益相关方的非法请托来处理业务。

禁止收受贿赂和钱财

我们不受当地商业惯例的约束, 绝不向国内外政府机关、国营企业、公共机关、国际机构及其员工赠与和收受不正当钱财或任何承诺。这适用于我们直接或通过第三方(包括销售方、报关代理公司或其他代理人)实施的所有行为。



所谓钱财不仅包括金钱和财物, 还包括财产性利益、对方提供的便利和满足人的欲望等一切有形和无形的利益。具体的钱财类型如下。

财产性利益	金钱、有价证券、房地产、物品、住宿券、会员券、入场券、优惠券、招待券、门票、房地产使用权等
提供便利	饮食、酒类、高尔夫球等方面的款待、交通与住宿等
经济性利益	减免债务、提供就业、赋予利权等

工作礼物与招待

工作礼物或招待是以形成或维持健全的业务关系为宗旨的, 因此应严格禁止可能给公平地履行业务产生不良影响的礼物或招待。虽然, 关于礼物和招待的各国法规、文化和惯例不尽相同, 但是, 无论在任何情况下都应该在合法合理的范围内赠与或接受礼物和招待。若难以判断礼物和招待是否适当时, 请向上司报告, 并向合规部或法务部咨询。

通过第三方开展业务

问

送往越南工厂的原材料已经好几周没能通关了。越南海关对延误通关原因没有做任何解释，负责通关的公务员似乎也在故意拖延时间。此时，自称是“通关顾问”的人找上门来说，只要通过本人办理便可立刻通关。为了迅速通关是否可以雇佣通关顾问？

答

为了在当地办理面向公务员的公司业务而聘请外部代理人、顾问等第三方时，应注意不要使用贿赂等不正当的方法。除了直接行贿的方法外，还包括以行贿为目的向第三方提供不正当财物的行为。切记！若需要聘任第三方请与合规部或法务部协商。



我们尊重国际交易秩序，遵守各国法规。

我们的事业活动会给全世界客户、国家和地区社会带来影响。

我们遵守CJ在开展业务的国家和地区社会的所有相关法规，努力理解交易惯例和当地文化。

遵守国际交易秩序并尊重各国文化时，才能成为真正的全球化生活文化企业。

遵守国际竞争法

各国的竞争法旨在保护国内外市场竞争秩序，为我们打造以产品和服务与竞争公司堂堂正正地开展竞争的基础。我们应明确理解我们已进入市场的每个国家所要求的竞争法义务是如何适用于我们的业务的，并严格遵守此等义务。

遵守国际贸易规制

我们应提前了解各国实施的进出口管制、贸易限制、禁止通商等法律与经济制裁将对我们起到的影响，并遵守相关规制。关于遵守国际贸易规制，应特别注意以下事项。



- 战略物资的运出限制或禁止向非本国国民讨论和传输主要机密
- 正确地制作进出口通关文件(标记物品的原产地及物品分类、记载适当申报价格等)
- 遵守禁止与特定国家进行贸易或禁止在特定国家内进行业务的贸易禁止及经济制裁
- 为了出口需要办理另外的许可时，应事先对此进行确认，并着手办理许可程序
- 禁止以低于正常价格的价格出口商品或以不正当的政府补贴为辅助手段奖励出口

禁止洗钱

我们使用合法资金，合法地经营事业。严格禁止以偷税漏税为目的，或以隐匿涉及贩毒、恐怖、贿赂等各种犯罪的资金来源和用途为目的的洗钱，或非法经济活动。

切记！下列事项最有可能涉及非法资金交易。



-
- 以躲避报告为目的将高额交易分割为非报告对象的小额交易，或非正常的复杂交易
 - 在被确认为是逃税避难地的地区或以恐怖活动、毒品交易或洗钱活动猖獗而闻名的地区进行交易，或与该地区有关的交易
 - 大量购买信汇、商品券等预付商品，或开展巨额现金交易等，与洗钱有关的各种货款支付形态
 - 可能被视为诈骗或舞弊行为的非常规的国内或国外汇款